



A propos de Murs à Fleurs ® :

Murs à fleurs ® est une SAS créée en 2019 et lauréate du programme Parisculteurs (Programme visant à faciliter et accélérer l'installation de projets agricoles à Paris, directement en lien avec les Parisien-ne-s).

Sur une ancienne terre horticole des Murs à Pêches, vestige d'un patrimoine en Seine-Saint-Denis, Murs à fleurs ® est une ferme horticole qui produit des fleurs coupées et s'intègre dans un schéma durable de respect des calendriers saisonniers.

Murs à Fleurs ® propose des fleurs de plein champ, 9 mois par an, de mars à novembre, puis des créations de fleurs séchées en hiver quand la nature se régénère.

À la ferme, de nombreuses variétés de fleurs sont choisies pour leur beauté, leur parfum, leur durée de vie en vase et leur compatibilité avec le climat francilien, saison après saison.

Murs à Fleurs ® c'est aussi un lieu de vie, de partages et de transmission. En effet, en couplage de ses activités, Murs à Fleurs a créé son association Les Fleurs. Cette structure à but non lucratif, a la volonté de s'ancrer dans son territoire.

Les Fleurs travaille avec les associations locales, aide à l'insertion des populations en difficulté, et appuie le tissu économique local dans ce quartier prioritaire de la politique de la Ville de Montreuil. Une économie à impact social et environnemental positifs des zones prioritaires est l'ADN des Fleurs.

Après avoir passé ses deux premières années à remettre en culture et ensemercer ses terres dévalorisées, Murs à Fleurs ® cherche aujourd'hui à développer son offre de services commerciaux autour de la ferme et de la production de ses fleurs.

Murs à Fleurs ® recherche aujourd'hui, un-e stagiaire pour l'aider dans sa conquête!

Partie Business développement / Marketing

- Co-élaboration d'un plan de développement des services (photoshoots, vernissages sur la ferme..., décoration d'intérieur (magasins), Programme "Montée en graines"...) et autres idées de services) .
- Production d'offres commerciales à destination des acteurs cibles du marché
- Prospection et signatures de nouveaux clients pour atteindre l'objectif budgétaire 2022
- Alimentation des données marketing (développement outil simple de vente de services).
- Participer à l'analyse des résultats des opérations d'offres de service (récupération des visuels, analyse des retours qualitatifs et quantitatifs, analyses des principaux KPI, etc.)

Partie communication:

- Participation à l'élaboration et à la mise en place de plan médias et communication par plateformes de communication
- Elaboration de la stratégie de développement digital (renforcement la visibilité online)
- Création, développement et édition des contenus attractifs (Articles et posts création de contenus photos et vidéos pour site web, instagram et facebook) pour créer et fédérer sa communauté d'abonnées aux bouquets de la ferme .
- Dissémination du storytelling autour des marques partenaire et de la clientèle cible
- Participer à l'organisation d'événements

Le plus de l'offre:

- Construire son propre parcours : le/la stagiaire sera encouragée pour monter en compétences et en responsabilités (création de l'offre de service, marchés...) et évoluer en fonction de ses envies.
- Une société en plein développement et avec des valeurs sociales et environnementales fortes

Durée du contrat : 6 mois

Date de début prévue : 15 janvier 2022

Type d'emploi : Temps plein, Stage (35 heures/semaine)

Gratification selon législation

Prime potentielle selon atteinte chiffre d'affaire cible 2022

travail à distance possible

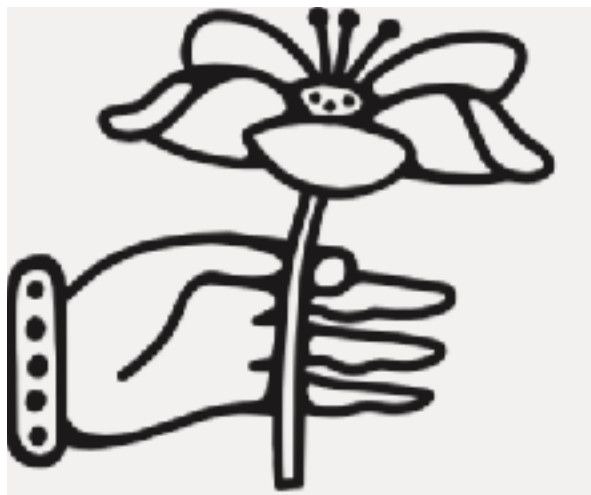
Profil

Vous êtes étudiant-e de niveau Bac +4/+5 en école de commerce ou équivalent universitaire

Vous êtes intéressé-e par l'univers de l'horticulture et du slow flower, le développement durable, et l'entrepreneuriat

Vous êtes force de proposition, créatif/ve

Vous êtes autonome et capable de gérer et prioriser vos tâches simultanément



Vous maîtrisez le Pack Office, d'autres d'outils sont les bienvenus

Vous avez une bonne maîtrise d'anglais pour l'utiliser professionnellement

Postuler: contact@mursafleurs.com